

# Vorzüge des Lokalfernsehens

von Salka Schallenberg\*

Geschäftserweiterung, neue Arbeitsplätze, die Suche nach Azubis – hat das Platz im Lokal-TV? Was bietet mir als Unternehmen das private Lokalfernsehen? Laut den letzten Studien der Ostdeutschen Landesmedienanstalten zeichnet sich Lokal-TV durch eine starke Reichweite, treue Zuschauer und regionale Identität vor Ort aus. Lokales Fernsehen kombiniert die Vorteile des leistungsstarken Mediums Fernsehen mit der lokalen und regionalen Kompetenz einer Tageszeitung vor Ort. Das lokale und regionale Fernsehen erreicht rund 16 Millionen Haushalte, d.h. ca. 40 Prozent aller Fernsehhaushalte in Deutschland. Ob „Heimatfernsehen“ im Flächenland oder urbanes Metropolenprogramm – das „Vor-Ort-Fernsehen“ informiert täglich über das aktuelle Geschehen vor der Haustür. Lokale Nachrichten, Interviews mit lokalen Vertretern aus Politik, Kultur und Wirtschaft, Reportagen zur Region, Berichte über Veranstaltungen verschiedenster Art – Lokal-TV informiert vielfältig und gibt den Vertretern der Region eine Stimme. „Niemand ist so nah am Puls der Bürger im unmittelbaren Umfeld wie die regionalen Fernsehsender.“ (Hans Jürgen Döring, MDL, Thüringen SPD). Das Lokal-TV genießt aufgrund seiner Nähe vor Ort und des großen Wiedererkennungswertes beim Zuschauer größte Sympathie und erreicht damit höchste Resonanz. Für Unternehmen das ideale redaktionelle Umfeld.

Kürzlich stellten die Ostdeutschen Landesmedienanstalten eine Studie zur Werbewirkung von Lokal-TV vor. Ein nationaler Kunde aus der Einrichtungsbranche hatte hierzu in mehr als 50 Sendern seinen Spot vier Wochen geschaltet. Das Fazit: Werbung im Lokal-TV bewirkt eine Imageverbesserung für das Unternehmen und den Sender. Die Zuschauer nahmen wahr, dass der Händler mit der Region verbunden ist. Zum anderen gefiel den Zuschauern die Präsentation von lokalen Angeboten. Sie waren positiv überrascht in ihrem Lokal-TV Werbung eines bundesweiten Filialisten zu sehen. Die Studie ist über [www.kulturmd.de](http://www.kulturmd.de) zu finden.

Am 9. Oktober 2009 gingen wir das 1. Mal als Magdeburger Stadtfernsehen kulturmdTV im Kabelnetz auf Sendung, in diesem Jahr beantragten wir eine neue Lizenz, seit 10. Oktober senden wir weitere fünf Jahre.

Lokal-TV geht inzwischen neue Wege der Verbreitung. Die zunehmende Digitalisierung des Fernsehmarktes bietet neue Perspektiven. Das von der Medienanstalt Sachsen-Anhalt forcierte MPLS-Netz ermöglicht eine landesweite Verbreitung von lokalen Programmen.

Die Zuschauerreichweiten lassen sich noch über einen weiteren Weg steigern. HbbTV via Satellit ist das Zauberwort. Immer mehr Haushalte verfügen über einen HbbTV fähigen Fernseher. Die Bayerische Landeszentrale für neue Medien entwickelte ein bundesweites Projekt zum Empfang der Lokalsender

über Satellit. Für die Medienanstalt Sachsen-Anhalt Grund genug, seit kurzem den hiesigen Lokalsendern die Chance auf neue Zuschauer zu bieten.

\*Salka Schallenberg ist Moderatorin bei kulturmdTV