

Aktuelles

## SchalliMuVi werden für Mutmacher der Nation nominiert



Ulf-D. König, Bernd Schallenberg, Salka Schallenberg, Christian Koeppel

©Werner Klapper

Am 13. August erhielten Bernd und Salka Schallenberg die Nominierungsurkunde zum "Mutmacher der Nation" und haben damit die Chance, sich den Titel im November 2007 zu holen. Die Nominierung nahmen Ulf-Dietrich König von der Mediengesellschaft Magdeburg und Christian Koeppel von der Bürgerschaftsbank Sachsen-Anhalt vor.

Bernd und Salka Schallenberg sind Mutmacher:

Mit ihrem Engagement und Einsatz, ihren unternehmerischen Ideen und ihrer Überzeugungskraft beeindruckten sie die Jury der Mittelstandsinitiative „Mutmacher der Nation“ von DasÖrtliche, dem Verband Deutscher Bürgerschaftsbanken und dem Magazin impulse.

Mit „SchalliMuVi“, einer Agentur für Werbung und Internet TV sind sie als zweite von insgesamt drei Kandidaten für den Titel des Mutmachers aus Sachsen-Anhalt nominiert. Der letzte Kandidat wird im September gekürt. Der Gewinner hat Ende November die Chance, „Mutmacher der Nation“ zu werden.

Um den potentiellen Kunden die Vielfältigkeit von Streaming Video zu zeigen, entwickelte SchalliMuVi seit 2001 die Internet-Kulturplattform [kulturmd.de](http://kulturmd.de). Verschiedene Testprojekte mit Streaming Video scheiterten aus Gründen der Finanzierbarkeit und führten daraus folgend zum zeitweiligen Einstellen der Internetpräsenz kulturmd.de. Bis Mitte 2005 verstand sich SchalliMuVi als Multimedia – Dienstleister und Werbeagentur. Anfang 2004 erreichte das Unternehmen den finanziellen Tiefpunkt. Die Wahl stand zwischen „Aufgeben“ oder „mit neuem Konzept weitermachen“. In den letzten Jahren setzte die Agentur - nach intensiver Überzeugungsarbeit bei Banken und anderen Geldgeber - erfolgreich das Kultur-InternetTV-Projekt [www.kulturmd.de](http://www.kulturmd.de) um. Innerhalb von gut drei Jahren ist die Webseite ein vielbeachteter Online-Kulturtreff für Magdeburg geworden. Alle zwei Monate bringen die Schallenburgs zusätzlich einen gleichnamigen Printtitel als „Kulturlesemagazin“ heraus. In Kürze wird ein neues Tourismus TV-Projekt im Netz zu sehen sein.

Kontakt: [info@themenguide.de](mailto:info@themenguide.de)

Internet: [www.themenguide.de](http://www.themenguide.de)

© Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG