

## Mutige Unternehmer aus Magdeburg für den Landessieg nominiert

### Bernd und Salka Schallenberg mussten die Banken von ihren TV-Projekten im Internet mühsam überzeugen

Bernd und Salka Schallenberg sind Mutmacher: Mit ihrem Engagement und Einsatz, ihren unternehmerischen Ideen und ihrer Überzeugungskraft beeindruckten sie die Jury der Mittelstandsinitiative „Mutmacher der Nation“ von DasÖrtliche, dem Verband Deutscher Bürgschaftsbanken und dem Magazin impulse. Mit „SchalliMuVi“, einer Agentur für Werbung und Internet TV sind sie als zweite von insgesamt drei Kandidaten für den Titel des Mutmachers aus Sachsen-Anhalt nominiert. Der letzte Kandidat wird im September gekürt. Der Gewinner hat Ende November die Chance, „Mutmacher der Nation“ zu werden.

Nach erfolgreicher Umsetzung des Kultur-InternetTV-Projekts [www.kulturmd.de](http://www.kulturmd.de) wollte die Fa. SchalliMuVi Ende 2006 die neue Idee „Tourismus-TV im Internet“ umsetzen und damit sechs neue Arbeitsplätze schaffen. Doch die Bank lehnte eine Finanzierung ab. Bernd und Salka Schallenberg glaubten dennoch fest an ihre Idee und auch die Bürgschaftsbank Sachsen-Anhalt hielt das Projekt für realisierbar. Seit Januar setzen es die Magedburger um und bewerben sich nun bei Deutschlands wichtigster Mittelstandsinitiative „Mutmacher der Nation“. Hektisch geht es bei SchalliMuVi zu.



Bernd und Salka Schallenberg bekommen von den Initiatoren die Urkunde überreicht

Bernd Schallenberg schneidet die letzten Sequenzen eines gerade gedrehten Filmbeitrags für das Tourismus TV, seine Frau Salka schreibt an einem Artikel für das jüngste SchalliMuVi-Kind: das Printmagazin kulturmd. Aber die beiden

Magdeburger lieben es, wenn's brummt. Und das kommt immer häufiger vor, denn das Unternehmer-Ehepaar hat sich längst einen Namen mit Internet-TV, Werbung und PR-Arbeit gemacht. Der Musikpädagoge und die Literaturwissenschaftlerin wollten ihre Arbeit schon immer verbinden. 2001 machten sie ernst. Internetfähige Filme, sogenannte Streaming Videos, hatten es ihnen angetan. „Wir haben uns damals ziemlich blauäugig selbstständig gemacht“, erinnert sich Bernd Schallenberg. Vor sechs Jahren war DSL kaum verbreitet, der Bedarf an internetfähigen Filmen eher gering. SchalliMuVi war ein absoluter Pionier. „Einen Kredit zu bekommen war deshalb alles andere als einfach.“ Auch deshalb, weil die große Blase „Internet“ gerade platzte.

Viele renommierte Internetagenturen meldeten zum Jahreswechsel 2000/2001 Insolvenz an. Zehn Banken sagten den Schallenbergs ab. Doch sie ließen sich nicht beirren, überarbeiteten das Konzept und drehten verschiedene Internetfilme über Kulturveranstaltungen. „Damit konnten wir die Bürgschaftsbank überzeugen“, berichtet Salka Schallenberg. Der Weg für eine Finanzierung war geebnet. Eine lange Irrfahrt als Werbeagentur folgte, bis die Schallenbergs endlich zu ihrer Arbeit zurückkehrten, hinter der sie von ganzem Herzen stehen: kulturmd InternetTV. Innerhalb von gut drei Jahren ist die Webseite ein vielbeachteter Online-Kulturtreff für Magdeburg geworden. Alle zwei Monate bringen die Schallenbergs zusätzlich einen gleichnamigen Printtitel als „Kulturlesemagazin“ heraus. Und in Kürze wird auch das Tourismus TV-Projekt im Netz zu sehen sein. Seit Januar arbeiten die Schallenbergs mit ihrem neuen Mitarbeiter, dem Betriebswirt Stefan Glöckner, hinter den Kulissen hart daran.

„In Herrn Glöckner haben wir jemanden gefunden, der mit vollem Einsatz dabei ist und für uns oft der nötige Ruhepunkt ist, den wir als Geschäftsführer brauchen“, so Salka Schallenberg. Ihr Fazit nach sechs Jahren Unternehmertum: „Der Weg des Unternehmers ist steinig. Aber wenn man selbst für eine Sache brennt, kann man andere entzünden.“ Jetzt bewerben sich Bernd und Salka Schallenberg bei „Mutmacher der Nation“, der Mittelstandsinitiative von DasÖrtliche, dem Verband Deutscher Bürgschaftsbanken und dem Magazin impulse.

letzte Änderung: 2007-08-13 15:42:33

© 2004-2007 DasÖrtliche Service- und Marketinggesellschaft mbH.  
Alle Rechte vorbehalten. DasÖrtliche [Firmenfinder](#).